



Стандарты по площадям дилерских центров*

В зависимости от численности населения города нахождения стандартного Дилерского центра автомобилей марки Subaru, приняты следующие минимальные требования к площадям шоурумов ДЦ:

- Сервисная станция (2S)

Площадь зоны обслуживания клиентов сервисного центра от 90 кв.м.

- Дилерский центр (3S)

Население города	Тип ДЦ	Площадь шоурума**	Количество новых автомобилей в шоуруме
0,5-1 млн	Small	от 306 кв.м.	4 шт
1-3 млн	Standard	от 377 кв.м.	5 шт
более 3 млн	Large	от 506 кв.м.	8 шт

* Указаны общие минимальные требования. Подробная информация с правилами расчетов указана в полной версии Стандартов Subaru

** В площадь шоурума также включены следующие зоны ДЦ: ресепшн, зона экспозиции автомобилей, отдел продаж, клиентская зона, зона выдачи, приемка сервиса, отдел продаж сервиса, отдел продаж запасных частей и аксессуаров, зона экспозиции аксессуаров, отдел страхования и кредитования